



## **Samenvatting**

Het huidige convenant van Maastricht Marketing loopt af. Een nieuw convenant is opgesteld dat duiding geeft aan welke doelen en werkzaamheden Maastricht Marketing de komende jaren gaat werken.

## **Beslispunten**

1. Instemmen met het convenant Maastricht Marketing 2025-2027

## **Besluit Burgemeester en Wethouders 3 december 2024:**

Conform.



### **1. Aanleiding**

Het huidige convenant met Maastricht Marketing loopt dit jaar (2024) af. Een nieuw convenant is opgesteld om de afspraken vast te leggen over de uit te voeren werkzaamheden in de toekomst.

### **2. Context**

Maastricht Marketing ontvangt een begrotingssubsidie. Aanvullend aan de subsidiebeschikking die voor deze begrotingssubsidie jaarlijks wordt verstrekt, is ook een convenant opgesteld. Dit convenant is meerjarig en gaat dieper in op de doelen die behaalt dienen te worden plus afspraken en werkzaamheden die Maastricht Marketing uitvoert in het kader van de verkregen begrotingssubsidie

### **3. Gewenste situatie**

Maastricht Marketing is een stichting zonder winstoogmerk en zet zich onafhankelijk in voor de stad. Dit doen zijn door een sterke positionering van het merk Maastricht neer te zetten. Een merk dat aanspreekt bij zowel bezoekers, inwoners en bedrijven. Vanuit dit convenant wordt met name ingezoomd op de eerste twee, de bezoekerseconomie.

Het convenant is opgesteld voor 2025-2027. De periode is korter dan vorige keer omdat er rekening wordt gehouden met de coalitieperiode. Als wellicht uit het volgende coalitieakkoord blijkt dat er grote wijzigingen zijn die van invloed zijn op de werkzaamheden van Maastricht Marketing kunnen deze sneller worden doorvertaald in een aangepast convenant vanaf 2028.

### **4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid**

Niet van toepassing

### **5. Effect op de openbare ruimte**

Niet van toepassing

### **6. Personeel en organisatie**

Niet van toepassing

### **7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)**

Niet van toepassing



## 8. Financiën

Het betreft een begrotingssubsidie die jaarlijks wordt geïndexeerd. Voor het jaar 2025 gaat het om: 984.656,-. Aanvullend zijn nog middelen toegevoegd naar aanleiding van de evaluatie 'convenant meeropbrengsten toeristenbelasting. Hierover heeft het college [besloten](#) dat een bedrag van €125.000 wordt toegevoegd aan de begrotingssubsidie. Dit bedrag is ook al meegenomen in de begroting voor 2025 welke reeds door de Raad is vastgesteld.

De middelen die in de vorm van een begrotingssubsidie aan Maastricht Marketing beschikbaar worden gesteld, kunnen fiscaal gezien als een vergoeding voor tegenprestaties worden aangemerkt. Gemeente Maastricht zal dit nader afstemmen met Maastricht Marketing. Mocht blijken dat er btw verschuldigd is over de subsidie, dan is deze btw naar verwachting door de Gemeente Maastricht terug te vorderen uit het btw-compensatiefonds. De activiteiten zoals benoemd in het convenant vinden namelijk plaats van uit een algemeen belang omdat zij ten dienste staan van de stad, namelijk de positionering van Maastricht. De activiteiten zijn daarmee niet ter bevoordeling van (één of meerdere) individuele derden of Maastricht Marketing zelf. Genoemde bedragen zijn daarom exclusief btw. Indien er wel (deels) sprake zal zijn van niet-compensabele btw, dan wordt deze opgevangen binnen het budget Economie.

## 9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

## 10. Participatie tot heden

Niet van toepassing

## 11. Voorstel

1. Instemmen met het convenant Maastricht Marketing 2025-2027

## 12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Vanuit de gemeente Maastricht is er een accounthouder toegewezen aan Maastricht Marketing. Maandelijks vindt er overleg plaats tussen de betreffende ambtenaar en Maastricht Marketing. In deze overleggen worden de werkzaamheden besproken waar Maastricht Marketing op dat moment mee bezig is en eventuele knelpunten besproken. Daarnaast vindt er ieder kwartaal ook overleg plaats tussen Maastricht Marketing en de portefeuillehouder wethouder Aarts.



Aanvullend daarop ontvangt de gemeente 3 keer per jaar een financiële verantwoording. Op het einde van ieder boekjaar ontvangt de gemeente een jaarverslag inclusief accountantsverklaring.

Voor het verkrijgen van de subsidie wordt conform de ASV gewerkt. Zo wordt er jaarlijks een subsidieaanvraag door Maastricht Marketing ingediend en wordt er na ieder boekjaar op basis van de bovengenoemde verantwoording een subsidievaststelling opgesteld.

Deze afspraken zullen worden voortgezet.

Collegievoorstel